

2020/21

S ANIMALISTOS • ESTRELA BABY • EDUCA TOUCH • SUPER MASSA • BA  
N • MAGIA BORRAS • CORGI TOYS • LINC E • FERRO



# Brochure Institucional

## **BROCHURE INSTITUCIONAL 2020/21**

*Diseñado y Producido por:*

DACTA S.A.

Av. Caseros 3588, Piso 10, Departamento B  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
C1263AAR, ARGENTINA

*Otros títulos de la serie:*

Manual de Diseño 2020/21; Código de Ética  
en los Negocios 2020/21; Código de  
Participación en Redes Sociales 2020/21

DACTA® es marca registrada de DACTA S.A.



Versión: 1

Enero 2020



# Tabla de Contenido

## Compañía

- 04 Compañía
- 06 Nuestra Compañía
- 07 Misión, Visión, Valores

## Programa de Productos

- 08 Programa de Productos
- 10 Nuestros Productos
- 10 BORRAS
- 10 CORGI
- 11 CHICOS
- 11 DACTA
- 12 EDUCA
- 12 ESTRELA
- 13 GÜNTHER

## Responsabilidad Social Empresaria

- 14 Responsabilidad Social Empresaria
- 16 Nuestra Responsabilidad
- 16 Medioambiente
- 16 Retiro de Productos
- 16 Protección de Datos Personales
- 17 Pacto Global de las Naciones Unidas
- 17 Programa EMPUJAR
- 17 Pacto Emprendedor



# Compañía

## Nuestra Compañía

DACTA S.A. es una empresa privada con sede en el Distrito Tecnológico de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, República Argentina; comprometida con el aprendizaje a través del juego estimulando la imaginación y la creatividad promoviendo el desarrollo infantil.

Nuestra marca es referencia no solo en juegos educativos, familiares y de entretenimiento, sino también es un sinónimo de calidad, seguridad e innovación. Nuestros productos y servicios son inspeccionados y testeados de acuerdo a especificaciones y estándares, incluyendo el diseño, desarrollo, producción, comercialización y servicio post venta. Trabajamos para que desde el concepto, hasta el producto terminado, jugar con productos DACTA® sea seguro. Utilizamos materiales sólidos, no tóxicos, exenta de peligros; además de confeccionarlos de manera simple y agradable.

Constantemente incorporamos nuevas ideas y tecnologías en nuestros productos para satisfacer las cambiantes necesidades de nuestros consumidores.



# Misión, Visión, Valores

## Misión

“Jugando, se aprende.”

Promover el desarrollo infantil con base en el aprendizaje a través del juego, estimulando la imaginación y la creatividad.

## Visión

“Educación, Valor Agregado, Innovación.”

Convertirnos en la empresa líder en juegos educativos. Proveen a los clientes con las más avanzadas tecnologías, productos y servicios para entregar valor agregado al aumentar la eficiencia, fiabilidad y ahorro de costos en los procesos y calidad en los productos; Innovar continuamente para atender las necesidades de calidad, ahorro energético y reducción de la contaminación efectiva para un desarrollo sostenible.

## Valores

- Compromiso con el desarrollo de los clientes.
- Cultura técnica, vocación industrial, y visión de largo plazo.
- Arraigo local, visión global.
- Gestión transparente.
- Profesionalismo.
- Compromiso.
- Excelencia y desarrollo de los recursos humanos.
- Cuidado de la seguridad y condiciones de trabajo.
- Compromiso con la comunidad.



Educación, Valor  
Agregado, Innovación.

# Programa de Productos

# Nuestros Productos

Los niños se desarrollan rápidamente, y su necesidad de jugar aumenta proporcionalmente. Para mantener este proceso de cambio, los niños necesitan materiales versátiles con los que experimentar y jugar a su propio ritmo.

Jugar no es sólo jugar, sino realizar una gran cantidad de actividades. Los niños exploran e investigan, y al mismo tiempo, aprenden. La curiosidad se nutre, las habilidades se desarrollan, y la imaginación es estimulada y ampliada

Nuestro Programa de Productos esta conformado por siete marcas:



CORGI desde 1956 es sinónimo de calidad y precisión a escala fundidos a presión



Vanguards



CORGI

BORRAS



BORRAS es conocida desde 1894 por sus juegos de magia.



GI®

le vehículos  
ón.



SUPER HAULERS



CORGI  
BEST of BRITISH



CHICOS



CHICOS ofrece juguetes para experimentar, ser creativos, y para involucrarse en actividades en donde la imaginación y la ingenuidad son factores esenciales.



Cook'Home



My Ride-On

Paint & Learn



DACTA



DACTA® es el corazón del Programa de Productos y representa diversión y creatividad.



MAGNATE

YO SOLO  
deletreo





EDUCA es marca de referencia en juegos educativos y puzzles desde 1967.



**EDUCATOUCH**

**Baby**

EDUCA



**CONECTOR**



ESTRELA



ESTRELA, fundada en 1937, es una tradicional marca de juegos y juguetes.

Coleção **Pim Pam Pum**



**CELEADA**





GÜNTHER es la marca de actividades de ocio.



GÜNTHER

uetes.

IRE A  
MESA



Derechos Humanos,  
Estándares Laborales,  
Medioambiente y  
Anti-corrupción.

# **Responsabilidad Social Empresaria**

## Nuestra Responsabilidad

La Responsabilidad Social Empresaria es parte de DACTA S.A., tanto hacia el interior como hacia el exterior de la empresa. Basándose tanto en el ambiente interno de trabajo, la diversidad de contratación, y en la comunidad donde operamos.

Establecer un ambiente de trabajo óptimo, mediante el respeto de los derechos de los empleados y su bienestar, es clave para obtener una mejora continua en la organización. Buscamos siempre a la persona mejor calificada para ocupar un puesto específico dentro de nuestra empresa, garantizando a todos los postulantes igualdad de oportunidades en la contratación. Estamos especialmente comprometidos con la comunidad donde operamos. Tomamos un papel importante apoyando a la misma y en todas aquellas que lo soliciten dentro de nuestras posibilidades, enfocandonos en el desarrollo de los niños y niñas.

## Medioambiente

Administramos responsablemente los recursos necesarios para los procesos productivos y consideramos nuestro impacto en el Medio Ambiente. Nuestro compromiso es cumplir con las obligaciones legales y marcos jurídicos en dicha materia, minimizando el impacto de nuestra producción.

Intentamos en cada proyecto, hacer embalajes cuyas partes sean de fácil separación y también de materiales reciclables, como cartón corrugado. También utilizamos materiales que se pueden volver a utilizar o que pueden reciclarse.

## Retiro de Productos

En DACTA S.A. lo más importante es asegurar que los niños y niñas puedan jugar con seguridad. Debido a ello trabajamos constantemente hacia una política de retiro de productos cero.

Operamos en una industria altamente regulada. Asimismo, si detectamos un problema con un producto en cualquier momento, incluso si muchos de ellos se han vendido, tomamos las medidas adecuadas.

## Protección de Datos Personales

Desde Julio de 2015, DACTA S.A. es Responsable Registrado ante la Dirección de Datos Personales del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos.

De esta manera queda regulada la actividad de nuestra empresa con referencia a las bases de datos, garantizando a las personas el control del uso de sus datos personales.

# Pacto Global de Naciones Unidas

Desde Junio de 2015, DACTA S.A. es firmante del Pacto Global de las Naciones Unidas.

El Pacto Global es una iniciativa voluntaria, en la cual las empresas se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas:

- Derechos Humanos
- Estándares Laborales
- Medio ambiente
- Anti-corrupción

Por su número de participantes, más de 12.000 en 145 países, es la iniciativa de ciudadanía corporativa más grande del mundo. En la República Argentina fué lanzado en el 2004 y actualmente la red esta conformada por mas de 500 empresas, organizaciones educativas y de la sociedad civil. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Argentina (PNUD Argentina) es el Punto Focal de la Red.

## Programa EMPUJAR

Desde Enero de 2016, DACTA S.A. es participante del Programa EMPUJAR.

El Programa EMPUJAR reúne a más de 80 empresas, en su mayoría PYMES, con el objetivo de brindar capacitación para la inserción laboral a jóvenes de entre 17 y 20 años que provienen de contextos socioeconómicos vulnerables y que se encuentran cursando el último año de la escuela secundaria pública.

Los directivos y empleados de las empresas que forman parte del programa participan en el dictado de los contenidos y experiencias formativas, generando un fuerte intercambio entre el mundo empresario y la comunidad. Durante 7 meses, los alumnos asisten a las clases dictadas de lunes a viernes, 3 horas y a contraturno del horario de la escuela.

## Pacto Emprendedor

Desde Marzo de 2018, DACTA S.A. es participante del Pacto Emprendedor del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

El Pacto Emprendedor es un programa que tiene como objetivo ampliar el capital social de los emprendedores en situación de vulnerabilidad y acompañarlos en el proceso de desarrollo de su emprendimiento. El programa consta de mentorías de cinco (5) meses de duración, en formato de duplas, que contemplan un mínimo de un encuentro por mes en el lugar y horario que determinen los participantes.

MY RIDE ON

JOGOS •

AIR SPORT •

BY •

MC SQUEEZE •

PAINT & LEARN

EDUCATIVOS BASICOS •

LOS

La información en el presente Código de Participación en Brochure Institucional 2020/21, representa la planificación corriente. Mientras la intención es entregar dicha información, los proyectos pueden cambiarse a nuestra discreción.

Hemos intentado hacer el presente tan completo y exacto como es posible. Sin embargo, DACTA S.A. se reserva el derecho de hacer modificaciones sin aviso u obligación.



**DACTA S.A.**  
Avenida Caseros 3588, Piso 10, Departamento B  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
C1263AAR, ARGENTINA

[www.dacta.com.ar](http://www.dacta.com.ar)  
[dacta@dacta.com.ar](mailto:dacta@dacta.com.ar)  
Teléfono: +54-11-3964-5426